

# ...E SE LA DESTINAZIONE PARLASSE CON *una voce* SOLA?

## CommUnity

Destination branding  
attraverso **comunicazione**  
**territoriale orchestrata** e  
**amplificazione della rete**  
**digitale** degli attori locali.

# I Come?

Per i territori che vogliono emergere come destinazioni riconoscibili, **CommUnity trasforma ecosistemi territoriali frammentati in destinazioni con un'identità e una voce coordinata.**

Ci piace **orchestrare l'intero ecosistema territoriale** per **creare e amplificare l'identità collettiva** di una **destinazione che comunica.**

LA COLLABORAZIONE CREA  
*identità di destinazione*  
E L'IDENTITÀ DI DESTINAZIONE  
DIVENTA *esperienza condivisa*

# I Quali sono i benefici?

## IDENTITY

### CREIAMO DESTINAZIONI DISTINTIVE

Costruiamo un'**identità visiva e verbale condivisa** che **valorizza l'unicità del territorio** attraverso **contenuti strategici**.

1.

## INTELLIGENCE

### PENSARE INSIEME PER CRESCERE

Progettiamo un **piano di comunicazione** che **trasforma ogni punto di contatto**, dai **social** ai **canali outdoor digitali**, in un'**occasione di coinvolgimento** misurandone l'impatto.

2.

## UNITY

### L'UNIONE MOLTIPLICA L'IMPATTO

Attraverso tecnologie evolute **distribuiamo i contenuti** in **modo mirato**, trasformando le comunicazioni frammentate in una **voce corale**: gli account social degli ambassador scelti nel territorio diventano veicolo di un **passaparola di valore**.

3.

# I Un caso studio

Territorio del Nord Italia - 4 mesi di progetto



39

## PROFILI SOCIAL COINVOLTI

CON UNA MEDIA DI 1000 FOLLOWER OGNUNO



30

## POST PIANIFICATI

COMPOSTI DA VISUAL E TESTO PERSONALIZZATO

100.000

## CONDIVISIONI DEI POST

DA PARTE DI UTENTI TERZI

1 MILIONE

## DI VISUALIZZAZIONI

DEL MESSAGGIO DI DESTINAZIONE



# Come iniziare?

Avviare il percorso con CommUnity è semplice. Siamo a disposizione per una **consulenza iniziale senza costi**, per esplorare le potenzialità del tuo territorio, capire come unire gli attori locali e definire insieme la strategia più efficace. Parliamone!



**Gian Mauro Zumbo**

Chief Strategy & Business Development Officer

**CARSA – the thinking company**

+39 329 0573755

gm.zumbo@carsa.it